



Social Media Content-Ideen

**COACHING UND BUSINESS-TRAINING:
SICHTBARKEIT**

AUSBILDUNG ZUM ELTERNKUNST-COACH



#1 Deine Story

DEINE STORY, DEINE GESCHICHTE, KANNST DU PRIMA BENUTZEN, UM DEINE COMMUNITY AUFZUBAUEN UND DAMIT AUCH DEIN BUSINESS. UND ZWAR OHNE TEURE ANZEIGEN, SONDERN EINFACH DADURCH, DASS DU BIST. ERZÄHLE DEN LEUTEN, WER DU BIST, WAS DU TUST UND WESHALB DIR DAS AM HERZEN LIEGT. SCHREIB DEINE STORY, ODER BESSER SOGAR MEHRERE UND IMMER WIEDER.

WAS WAREN DIE WENDEPUNKTE IN DEINEM LEBEN, WAS HAT DAZU GEFÜHRT, DASS DU HEUTE TUST, WAS DU TUST. DU KANNST DABEI SO TIEF EINTAUCHEN, WIE DU WILLST. MAN MUSS NICHT ALLE SCHAUERGESCHICHTEN ERZÄHLEN, WENN MAN (NOCH) NICHT BEREIT DAFÜR IST. ABER ERZÄHLE ÜBER DEINE HÜRDEN, EINE HOCHZEIT ODER SCHEIDUNG, KOPFSCHMERZEN, LÜGEN, AUSZEICHNUNGEN. ES GIBT SO VIEL, WORÜBER DU SPRECHEN KANNST. UND BINDE DEIN WARUM MIT EIN. WARUM HAST DU DICH FÜR DIESEN WEG ENTSCHIEDEN? WANN WAR DER PUNKT AN DEM DU WUSSTEST, DAS WIRD DEIN WEG? SEI OFFEN, EHRLICH UND PERSÖNLICH. DAS MÖGEN DIE LEUTE UND SO GEWINNST DU VERTRAUEN.

SCHREIBE HIER DEINE IDEEN AUF





#2 Deine Einzigartigkeit

SCHREIB ÜBER DEINE EINZIGARTIGKEIT! DENN DU BIST EINZIGARTIG UND DAS DARFST DU ZEIGEN. WAS MACHT DICH ANDERS ALS DIE ANDEREN? WODURCH UNTERSCHIEDST DU DICH? WAS IST BESONDERS AN DIR? WAS KANNST DU BESONDER GUT? WIE WÜRDEST DU DICH BESCHREIBEN? UND WENN'S DIR BESONDERS SCHWER FÄLLT, STELL DIR VOR, DU MACHST DIR SELBST KOMPLIMENTE. DU KANNST DIR AUCH ÜBERLEGEN, WAS ANDERE ÜBER DICH SAGEN, DEINE FREUNDE ODER KUNDEN BEISPIELSWEISE. DAS KÖNNEN KOMPLIMENTE SEIN, DIE DU BEKOMMEN HAST. WAS HAST DU ERREICHT, WAS HAT DEIN SELBSTVERTRAUEN AUFGEBAUT. VIELLEICHT BIST DU EINEN MARATHON GELAUFEN. VIELLEICHT HAST DU EINEN BESONDEREN MENSCHEN GETROFFEN. WAS KANNST DU BESONDERS GUT? WELCHE HERAUSFORDERUNGEN HAST DU GEMEISTERT, WELCHE PROBLEME GEMEISTERT? ALS COACH IST MAN OFT SO SEHR DARAUF FOKUSSIERT, ANDEREN ZU HELFEN, DASS ALLZU LEICHT VERGESSEN GEHT, WIE GENIAL UND EINZIGARTIG MAN ÜBERHAUPT SELBST IST.

SCHREIBE HIER DEINE IDEEN AUF





#3 Die 10 Besten

DAS KANNST DU WIRKLICH AUF JEDES THEMA UMLEGEN UND ES IST UNGLAUBLICH EINFACH. WENN ES UM DIE „10 BESTEN ...“ GEHT, MACH NICHT EINFACH, WAS ALLE ANDEREN AUCH TUN. DAS WILL NIEMAND MEHR LESEN. DENK WIRKLICH ÜBER DEN TELLERRAND HINAUS, OUT OF THE BOX. SCHAU DIR AN, WAS DEINE BESTEN SIND UND FINDE ETWAS, WAS NICHT SCHON 1000 MAL GESAGT WURDE. ZUM BEISPIEL: DIE 10 BESTEN ZITATE, WENN DU GERADE FESTSTECKST. DIE 10 BESTEN TIPPS, DIE ICH VON MEINER OMA BEKOMMEN HABE. WAS IN DIE EINE RICHTUNG GEHT, GEHT AUCH IN DIE ANDERE. AUCH HIER, BLEIBE KREATIV. FINDE DINGE, DIE NICHT OHNEDIES EINLEUCHTEND, KLAR UND OFFENSICHTLICH SIND. DIE 10 SCHLECHTESTEN AUSREDEN, DIE ICH JE GEHÖRT HABE. DIE 10 SCHLECHTESTEN BÜCHER, DIE DU ECHT NICHT ZU LESEN BRAUCHST. DIE 10 SCHLECHTESTEN DINGE, DIE DU JE ÜBERS MUTTERSEIN GEHÖRT HAST.

SCHREIBE HIER DEINE IDEEN AUF





#4 Aha-Moment

VERSETZE DICH IN DEN MOMENT HINEIN, IN DEM DEIN KUNDE IST, KURZ BEVOR ER DICH KENNENLERNT. ES IST DIESER MOMENT, BEVOR DEIN POTENTIELLER KUNDE GOOGELT, BEVOR ER AUF YOUTUBE SUCHT ODER DURCH FACEBOOK STÖBERT. WAS IST IN EXAKT DEM MOMENT PASSIERT?

ES IST DER AHA-MOMENT, IN DEM DIE LEUTE BEMERKEN, DASS IHR KIND NICHT MEHR AUF SIE HÖRT. ES IST DER MOMENT AN DEM SIE MERKEN, DASS SIE DAS ZUSAMMENSEIN MIT IHREM KIND ALS QUAL EMPFINDEN. ES IST DER MOMENT, AN DEM SIE MERKEN, DASS SIE VON IHREM KIND ANGELOGEN WURDEN. ES IST DER MOMENT, IN DEM SIE AM LIEBSTEN ALLES LIEGEN LASSEN UND WEIT DAVON RENNEN WÜRDEN, WEIL SIE ÜBERFORDERT SIND. WENN DU DIESEN MOMENT FINDEST, ERSTELLST DU CONTENT, DER DEINE IDEALKUNDEN ABHOLT WIE DAS ERHOFFTE TAXI IN EINER EINSAMEN, KALTEN NACHT. ES FÜHLT SICH SOFORT NACH GEBORGENHEIT AN UND SIE FÜHLEN SICH VERSTANDEN, ABGEHOLT UND BAUEN SOFORT VERTRAUEN ZU DIR AUF.

SCHREIBE HIER DEINE IDEEN AUF

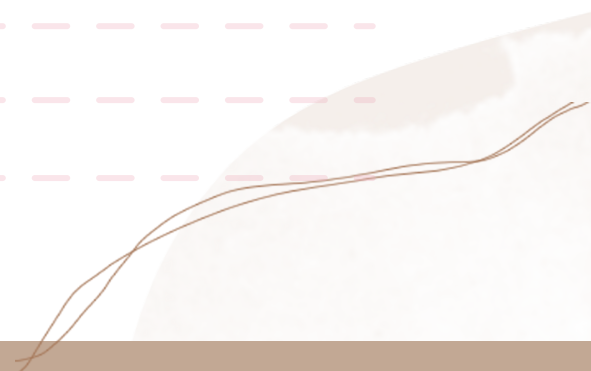




#5 Biete deine Lösung an

SOBALD DU EINEN KURS VERKAUFST, DARF DIES AUCH IN DEN SOCIAL MEDIA ZU SEHEN SEIN. IN JEDEM STÜCKCHEN CONTENT, DAS DU VERÖFFENTLICHST, SOLLTE EIN KLARER CALL TO ACTION STECKEN. EINE KONKRETE HANDLUNGSAUFFORDERUNG. DU KANNST ALSO JEDE DER IDEEN HERNEHMEN UM DAMIT DEIN ANGEBOT ZU PROMOTEN. DENN WAS GIBT'S FÜR SCHÖNERE GELEGENHEITEN DICH ZU ZEIGEN, UM DEINE LÖSUNG ANZUBIETEN? DIE LEUTE DÜRFEN WISSEN, DASS SIE BEI DIR EINE LÖSUNG FÜR IHR PROBLEM, FÜR IHRE HERAUSFORDERUNG KAUFEN KÖNNEN.

SCHREIBE HIER DEINE IDEEN AUF



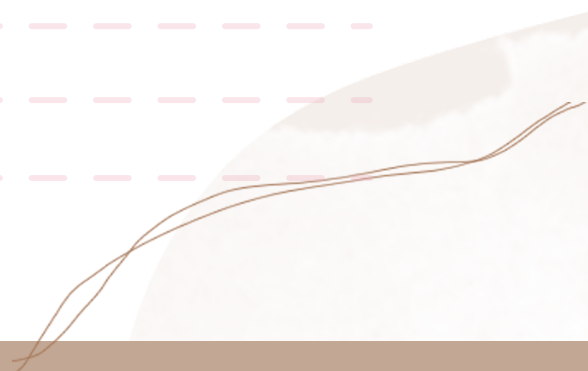


#6 Ecken und auch Kanten

HAB KEINE SCHEU DAVOR, DEINE MEINUNG ZU SAGEN. SEI GERN KONTROVERS. SEI BEREIT, ANZUECKEN. HALTE DICH NICHT ZURÜCK UND SPRICH AUS, WAS ANDERE NUR DENKEN. DENN WISCHI-WASCHI UND BLABLA GIBT'S OHNEDIES SCHON VIEL ZU VIEL. DU BRAUCHST DAS NICHT IMMER UND ANDAUERND ZU TUN, DENN AUCH DAS KANN ZU VIEL SEIN. ABER IMMER WIEDER IST WIE DIE WÜRZE, DER PFEFFER.

DU KANNST ALS ELTERNKUNST-COACH BEISPIELSWEISE KLAR DEINE MEINUNG ZU ERZIEHUNG MITTEILEN. ODER WAS DU DAVON HÄLTST, WENN EIN KIND BESTRAFT WIRD. DU KANNST AUCH DAVON SPRECHEN ODER SCHREIBEN, WESHALB ES GUT IST, SEIN KIND MIT LIEBE ZU VERWÖHNEN, USW. DABEI MUSST DU NICHT MAL EINEN KOMPLETT ANDEREN ANSATZ HABEN, ABER DAS THEMA EINFACH AUS EINER ANDEREN RICHTUNG ERÖRTERN.

SCHREIBE HIER DEINE IDEEN AUF

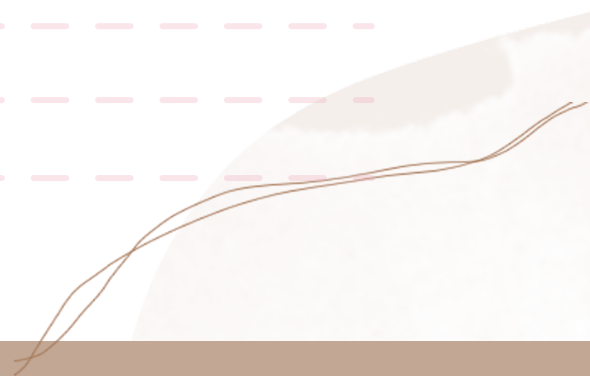




#7 Listen und Aufzählungen

WANN IMMER MÖGLICH, ARBEITE MIT LISTEN UND AUFZÄHLUNGEN. DIE 10 IDEEN ... DIE 3 WICHTIGSTEN ... DIE 47 DINGE ... DIE EINE SACHE ... DIESE LIST-POSTS SIND EINFACH ZU KONSUMIEREN, LASSEN SICH LEICHT UND SCHNELL TEILEN. DER MEHRWERT IST SOFORT DA UND SIE ZEIGEN DEINE EXPERTISE.

SCHREIBE HIER DEINE IDEEN AUF





#8 Nutze die Trends

MÖCHTEST DU, DASS DEIN BEITRAG GANZ BESONDERS HERVORSTICHT? DANN NUTZE DIE TRENDS. SCHAU NACH, ÜBER WELCHE THEMEN GERADE AM MEISTEN GESPROCHEN WIRD UND BAU DAS IN DEINEN CONTENT MIT EIN. WENN GERADE ALLE ÜBER DEN „EARTH DAY“ SPRECHEN, DANN KANNST DU SCHREIBEN „WARUM ICH MIT MEINEM KIND AM EARTH DAY NICHT ZU HAUSE BIN“. IST GRAD BEYONCÉ IM GESPRÄCH, DANN ZUM BEISPIEL „WAS DU VON BEYONCÉ ÜBER DURCHHALTEVERMÖGEN LERNEN KANNST“. IST DAS THEMA MUTTER UND KARRIERE, SO BRINGE HIER DEINE GEDANKEN MIT EIN, AUCH WENN SIE KONTROVERS SIND. VERGISS NICHT, DIE HASHTAGS DANN AUCH IN DEINEM CONTENT MIT EINZUBAUEN

SCHREIBE HIER DEINE IDEEN AUF





#9 Content-Serien

KENNST DU DAS PRINZIP DER TV- SERIEN? DAS KANNST DU HIER AUCH EINSETZEN, DENN DIE LEUTE MÖGEN DAS. DAS PRINZIP IST GANZ EINFACH: SERIEN BAUEN AUF EINANDER AUF. DAS KANNST DU AUCH MIT DEINEM CONTENT MACHEN. MACH EINE MINI-SERIE AUS 3 DEINER NÄCHSTEN VIDEOS ODER 5 BLOGARTIKEL, DIE AUF EINANDER AUFBAUEN. DAMIT FESSELST DU DEINE COMMUNITY, WEIL SIE DARAUF WARTET, WAS WOHL IN TEIL ZWEI ODER DREI KOMMEN WIRD.

SCHREIBE HIER DEINE IDEEN AUF





#10 Das Beste von Dir

JE MEHR CONTENT DU ERSTELLT HAST, DESTO BESSER WIRST DU SEHEN, WELCHER DAVON AM BESTEN ANKOMMT. MACH EINE EIGENE LISTE MIT DEINEN GANZ PERSÖNLICHEN „BEST OF“ ARTIKELN UND STELLE DIESE AUF DEINEM BLOG ODER IM NEWSLETTER BEREIT.

SCHREIBE HIER DEINE IDEEN AUF





SEI DIR STETS
BEWUSST:
DU BIST
EINZIGARTIG,
DEIN KIND IST
EINZIGARTIG,
DEINE
FAMILIE IST
EINZIGARTIG!
WIR ALLE
SIND
EINZIGARTIG!



COPYRIGHT NOTIZ

© 2022 Elternkunst. Alle Urheber- und Leistungsschutzrechte
sind vorbehalten.

Alle Inhalte dieses Dokumentes, insbesondere Texte, Fotografien
und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Dieses Dokument
ist nur für den privaten Gebrauch bestimmt.

Für alle Verwendungen, insbesondere kommerzielle Zwecke,
Bearbeitung und Vervielfältigung bedarf es einer speziellen
Bewilligung soweit keine gesetzliche Lizenz besteht.
Zuwiderhandlungen werden zivil- und strafrechtlich verfolgt.

Doris Gantenbein



DORIS | COACH | ELTERNKUNST