



Dein Wunschkunde

**COACHING UND BUSINESS-TRAINING:
POSITIONIERUNG**

AUSBILDUNG ZUM ELTERNKUNST-COACH

WIE SIEHT DEIN WUNSCHKUNDE AUS?



Als Erstes überlegst du dir, wie dein Wunschunde aussieht.

Welcher Mensch kann am meisten von deinem Know-how und deinem Coaching profitieren?

Wessen Leben kannst du mit deinem Angebot richtig fest verbessern?

Stelle dir diesen Menschen vor und versetze dich in ihn hinein.

Überleg dir, was für diesen Menschen ‚Himmel‘ und ‚Hölle‘ ist. Schreib deine Gedanken auf.

SCHRITT 1:

HÖLLE: WAS RAUBT DEINEM
KUNDEN DEN SCHLAF? WORÜBER
ZERBRICHT ER SICH DEN KOPF?
WAS SIND SEINE GRÖSSTEN
HERAUSFORDERUNGEN?

Es geht hier um ganz reale Probleme oder Herausforderungen, nicht um ein einmaliges Katastrophenszenario. Also um tägliche Probleme.

Beantworte gerne die folgenden Fragen...

WAS IST DAS GRÖSSTE PROBLEM, DAS DEIN WUNSCHKUNDE UNBEDINGT LÖSEN MÖCHTE, ABER SELBER NICHT KANN?

IN WELCHEM BEREICH FÜHLT SICH DEIN WUNSCHKUNDE VON NIEMANDEM VERSTANDEN?



WELCHE SORGEN BRINGEN DEINEN WUNSCHKUNDEN UM DEN SCHLAF?

WO HAT DEIN WUNSCHKUNDE IM MOMENT DAS GEFÜHL, DASS SEINE PLÄNE TOTAL SCHIEF GEHEN?



WOFÜR WÜRDEN DEIN WUNSCHKUNDE FAST ALLES
HERGEBEN?

WORAUF HÄTTE DEIN WUNSCHKUNDE GERNE MEHR
EINFLUSS?.



WAS WÜRDEN DAS GRÖSSTES PROBLEM DEINES
WUNSCHKUNDEN LÖSEN?

WIE WÜRDEN DAS UMFELD DEINES WUNSCHKUNDEN
REAGIEREN, WENN DAS PASSIEREN WÜRDEN?



SCHRITT 3:

NUN WERDEN HIMMEL UND HÖLLE
IN EINEM SATZ FORMULIERT.

WAS IST DAS GRÖSSTE PROBLEM DEINES WUNSCHKUNDEN,
DAS DU LÖSEN KANNST?

WAS ERREICHEN DEINE WUNSCHKUNDEN, WENN DU IHR
PROBLEM LÖST?

SCHRITT 4:


FORMULIERE NUN DEINE POSITIONIERUNG ALS ELTERNKUNST-COACH!

Wie ist deine Positionierung? Ausgehend von Himmel und Hölle dieses Menschen formulierst du nun deine darauf zugeschnittene Positionierung.

Ganz wichtig ist, dass du dich bei der Formulierung wohl fühlst. Es soll eine Positionierung sein, die dich jeden Tag ein Kribbeln spüren lässt, wenn du daran denkst. Und das dich immer durchhalten lässt, wenn scheinbar alles gegen dich zu laufen scheint.

FORMULIERE HIER DEINE POSITIONIERUNG:



The background of the image is a soft, artistic watercolor wash. It features a mix of light pink, pale orange, and very light red tones, with some darker, more saturated patches of pink and orange. The overall effect is gentle and warm, with a slightly textured, painterly quality. The colors are most concentrated in the center and fade out towards the edges.

SEI DIR STETS
BEWUSST:
DU BIST
EINZIGARTIG,
DEIN KIND IST
EINZIGARTIG,
DEINE
FAMILIE IST
EINZIGARTIG!



COPYRIGHT NOTIZ

© 2022 Elternkunst. Alle Urheber- und Leistungsschutzrechte
sind vorbehalten.

Alle Inhalte dieses Dokumentes, insbesondere Texte, Fotografien
und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Dieses Dokument
ist nur für den privaten Gebrauch bestimmt.

Für alle Verwendungen, insbesondere kommerzielle Zwecke,
Bearbeitung und Vervielfältigung bedarf es einer speziellen
Bewilligung soweit keine gesetzliche Lizenz besteht.
Zuwiderhandlungen werden zivil- und strafrechtlich verfolgt.

Doris Gantenbein



DORIS | COACH | ELTERNKUNST